

# UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA



## ACUERDO No. 091

2 de diciembre de 2024

*Por el cual se aprueba el Diplomado en Habilidades Gerenciales, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, modalidad presencial, como opción de grado, para ser ofrecido a la comunidad académica de la Universidad La Gran Colombia y al público en general interesados en los programas de educación continuada.*

### EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

En ejercicio de las funciones previstas en el numeral 2 del artículo 28 de los Estatutos, ratificados por la Resolución 021955, expedida por el Viceministerio de Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional, el 18 de noviembre del 2021, y,

#### CONSIDERANDO

Que el artículo 69 de la Constitución Política de Colombia garantiza la autonomía universitaria y establece que las universidades podrán darse sus directrices y regirse por sus propios estatutos de acuerdo con la Ley.

Que la Ley 30 de 1992 desarrolla los alcances de la autonomía universitaria y regula la educación superior en los aspectos generales de los programas académicos.

Que en el Decreto 1075 de 2015 compiló y racionalizó las normas de carácter reglamentario del sector educación.

Que, de conformidad con el numeral 2 del artículo 28 de los Estatutos de la Universidad le corresponde al Consejo Académico "*Acordar los programas académicos o planes de estudio, los proyectos de investigación y las actividades de extensión*".

Que la Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia, contempla entre los requisitos para optar al título profesional la realización de un Diplomado Opción de Grado, estructurado con los elementos académicos para tal fin.

Que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Seccional Armenia, a través de su Decanatura, pone en consideración del Consejo Académico para ser aprobado el Diplomado en Habilidades Gerenciales en la modalidad presencial que puede ser asistida por las tecnologías de la información y las comunicaciones.

# UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA



Que la Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia, consciente de la importancia de la temática relacionada brinda a los participantes los conocimientos y las competencias necesarias para gestionar de manera efectiva los procesos y equipos de alto rendimiento en la organización, a través de la aplicación de herramientas gerenciales, sistemas de información e instrumentos y guías de principios conductuales, que lo orienten al mejoramiento continuo en los procesos de relacionamiento en entornos laborales y personales, para promover el cambio de la cultura organizacional y la toma asertiva de decisiones.

Así mismo, enfatiza en el uso de tecnologías para el análisis de datos y la toma de decisiones, que le permitan anticiparse a los desafíos, identificar oportunidades y resolver los problemas que puedan surgir en el cumplimiento de los objetivos organizacionales, donde en un entorno cada vez más complejo, competitivo y caracterizado por la rápida transformación, las habilidades gerenciales son fundamentales para afrontar los retos del mundo laboral y contribuir al desarrollo sostenible de la región.

Que la Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia, a través de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, ofrecerá a la comunidad académica en general el Diplomado en Habilidades Gerenciales, que también puede ser cursado por estudiantes de la Universidad como requisito para optar al título profesional, certificando las 160 horas y obteniendo una calificación de mínimo 3.5 sobre 5.0.

Que el diplomado garantiza el conocimiento requerido en el medio laboral porque fortalece las capacidades y competencias de estos profesionales.

Que la Universidad La Gran Colombia tiene como función primordial en la sociedad generar conocimiento y aportar con ello al desarrollo sostenible y socialmente responsable.

Que, la iniciativa de proponer el Diplomado en Habilidades Gerenciales fue considerada en el Consejo de Facultad según acta número 005 del 29 de agosto de 2024 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Seccional Armenia.

Que, con fundamento en lo expuesto, los soportes documentales y las consideraciones del Consejo Académico, se

# UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA



## A C U E R D A

**ARTÍCULO PRIMERO:** Aprobar el Diplomado en Habilidades Gerenciales, en modalidad presencial que puede ser asistida por las tecnologías de la información y las comunicaciones, para ser ofrecido como una opción de grado, dirigido a estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad La Gran Colombia y a los interesados en educación continuada.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** Aprobar la siguiente estructura del Diplomado en Habilidades Gerenciales con una intensidad horaria de ciento veinte horas (120) en educación continuada o ciento sesenta horas (160) como opción de grado, seis (6) cursos, así:

- Asistencia al diplomado presencial y PAT en Habilidades Gerenciales de ciento treinta (120) horas.
- Asistencia a la tutoría para el desarrollo de trabajo de grado de cuarenta (40) horas, para quienes lo cursen como Opción de Grado.
- Presentación y sustentación de trabajo de grado escrito tipo artículo científico, de conformidad con los artículos 2 y 6 del Acuerdo 004 de 2013 de la Universidad La Gran Colombia.

Módulos	Desarrollo conceptual	Consultiva- Estudios de caso y experiencias reales	Producción	Intensión horaria
	Contenidos	Contenidos	Contenidos	
<b>1. HABILIDADES PERSONALES E INTERPERSONALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>INTELIGENCIA EMOCIONAL.</b> Autoconocimiento; Valores personales y madurez moral; Articulación con la gerencia y el liderazgo.</li> <li>• <b>MANEJO DEL ESTRÉS Y BIENESTAR LABORAL.</b> Síndrome de Burnout, eliminar factores estresantes, resiliencia, manejo de estrés, política de bienestar.</li> <li>• <b>ADMINISTRACIÓN EFECTIVA DEL TIEMPO.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caso de Estudio: La Inteligencia Emocional en Google.</li> <li>• Caso de Estudio: Grupo Éxito</li> <li>• Caso de Estudio: El Programa de Bienestar Laboral de Bancolombia.</li> <li>• Caso de Estudio: El síndrome de burnout en el personal de salud durante la pandemia de COVID-19.</li> <li>• Caso de Estudio: Google y la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza un ensayo donde se evidencia las reflexiones a partir de la consulta de las bases de datos de la universidad, acerca del tema "Inteligencia Emocional" y su aplicabilidad al entorno empresarial.</li> <li>• Identifica en la empresa de su interés, los factores asociados al manejo de estrés, resiliencia y las estrategias de Bienestar Laboral implementadas.</li> </ul>	21

# UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA



Módulos	Desarrollo conceptual	Consultiva- Estudios de caso y experiencias reales	Producción	Intensión horaria
	Contenidos	Contenidos	Contenidos	
	<p>Matriz de priorización; herramientas y técnicas para gestión del tiempo; conducciones de reuniones de trabajo.</p> <p>• <b>COMUNICACIÓN EFECTIVA.</b> Establecimiento de relaciones mediante comunicación de apoyo; escucha activa y asertividad; presentaciones exitosas; retroalimentación efectiva.</p>	<p>administración del tiempo en equipos ágiles.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de la Técnica Pomodoro en una Empresa de Tecnología.</li> <li>• Caso de Estudio 1: Grupo Aval y la Comunicación Interna Efectiva.</li> <li>• Caso de Estudio 2: Alpina y la Innovación a Través de la Comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construye la matriz de técnicas de manejo efectivo del tiempo, para ser validadas (2) en la empresa de su interés y hacer su respectivo análisis.</li> <li>• Realiza un ejercicio práctico para validar la comunicación efectiva en la organización. (Dinámica de Escucha Activa, Reuniones de Retroalimentación Constructiva, Role Playing de Situaciones Difíciles, Encuestas de Clima Organizacional, Círculos de Comunicación, Ejercicio de Mensajes Codificados, Desafío del Teléfono roto).</li> </ul>	
<b>2. HABILIDADES GRUPALES</b>	<p>• <b>GESTIÓN DE EQUIPOS DE ALTO IMPACTO:</b> Análisis de cultura; motivación de equipos; Onboarding; desarrollo de equipos de alto impacto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caso de Estudio 1: Google y la gestión de equipos de alto rendimiento.</li> <li>• Caso de Estudio 1: Bancolombia y su enfoque en equipos de alto rendimiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza juego de roles con el equipo asignado, para el logro de la meta propuesta, en donde se definen los roles, se aprenden y se fijan las reglas del equipo y se comparten los valores en los que el equipo se sustentara. Así mismo, se formulan las políticas para la norma de</li> </ul>	

# UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA



Módulos	Desarrollo conceptual	Consultiva- Estudios de caso y experiencias reales	Producción	Intensión horaria
	Contenidos	Contenidos	Contenidos	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>GESTIÓN DEL CAMBIO:</b> Gestión del cambio para gerenciar proyectos y transformaciones; curva de cambio y madurez en las organizaciones; agentes del cambio; plan de comunicación y adopción del cambio.</li> <li>• <b>GESTIÓN DE EQUIPOS REMOTOS:</b> Teletrabajo; entorno ideal del trabajo remoto; herramientas colaborativas; gestión humana de equipos remotos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caso de Estudio 2: Grupo Energía de Bogotá (GEB) y su transformación organizacional.</li> <li>• Caso de Estudio 1: Microsoft y su transformación cultural.</li> <li>• Caso de Estudio 2: Coca-Cola y la Reestructuración Organizacional.</li> <li>• Caso de Estudio 1: Rappi y su Adaptación al trabajo remoto.</li> <li>• Caso de Estudio 1: GitLab y su Cultura de trabajo remoto.</li> </ul>	<p>actuación del equipo, donde los integrantes establecerán fronteras y objetivos a cumplir.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrolla Caso Práctico acerca de la Transformación Digital en una Empresa de Retail en Colombia. El estudiante tendrá que definir las estrategias para la implementación efectiva y evaluar cada una de las etapas de la Gestión del Cambio.</li> <li>• Ejecuta caso práctico acerca lanzamiento de un producto virtual: Debido a la pandemia, el equipo de desarrollo está trabajando de forma remota. El estudiante tendrá que definir las estrategias para la implementación y evaluar cómo gestionan el proyecto.</li> </ul>	21
<b>3. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS:</b> Concepto, causas e importancia del conflicto; diagnóstico de la raíz y fuente de conflictos; estrategias y métodos de resolución de conflictos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectura Libro: "Conversaciones cruciales: herramientas para hablar cuando hay mucho en juego"; de Kerry Patterson, Joseph Grenny, Ron McMillan y Al Switzler.</li> <li>• Caso de Estudio 1: La Resolución de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elabora una gamificación ilustrando los conceptos clave del libro: "Conversaciones cruciales: herramientas para hablar cuando hay mucho en juego".</li> </ul>	

# UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA



Módulos	Desarrollo conceptual	Consultiva- Estudios de caso y experiencias reales	Producción	Intensión horaria
	Contenidos	Contenidos	Contenidos	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CULTURA NEGOCIADORA:</b> El poder y sus formas; tipos de negociación; conceptos clave: ZOPA, BATNA, Precio de Reserva.</li> <li>• <b>TÁCTICAS DISTRIBUTIVAS E INTEGRATIVAS:</b> Técnicas de negociación; lenguaje corporal; propuesta y pitch; cierre de la negociación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conflictos en la Empresa EPM.</li> <li>• Caso de Estudio 2: La Resolución de Conflictos en la Comunidad de Bojayá.</li> <li>• Ver video: Negociar Lo IMPOSIBLE Cómo Destruir y Resolver Conflictos DIFÍCILES Deepak Malhotra:</li> <li>• Caso de Estudio 1: Negociación de Salario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica mediante un mentefacto la solución estratégica presentada para el caso correspondiente.</li> <li>• Juego de roles: Tipo de negociación distributiva e integrativa aplicada a un conflicto organizacional.</li> <li>• Análisis de casos: Desarrolla casos reales o hipotéticos donde se empleen tácticas distributivas e integrativas que les permite a los estudiantes analizar cada caso y discutir las técnicas y tácticas utilizadas.</li> </ul>	21
<b>4. PENSAMIENTO ESTRATÉGICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>INNOVACIÓN EN TIEMPOS ACTUALES:</b> Tipos de innovación; mapa de empatía; validación ágil; producto mínimo viable MVP.</li> <li>• <b>METODOLOGÍAS ÁGILES:</b> Concepto de "agile"; SCRUM; KANBAN; Adopción de metodologías ágiles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ver Video: 15 tecnologías del futuro que revolucionarán el mundo en 2050.</li> <li>• Video Peter Hinssen sobre los 4 tipos de innovación:</li> <li>• Lectura: Libro: El dilema del innovador cuando las nuevas tecnologías hacen que las grandes empresas fracasen de Clayton M. Christensen.</li> <li>• Consulta: Caso de Estudio: Spotify y el Modelo de "Squad".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caso práctico: Aplica los 4 tipos de innovación en la organización de su interés y valida su relevancia en la transformación empresarial.</li> <li>• Realiza un artículo de reflexión donde se evidencia su postura acerca de un caso del libro "El dilema del innovador cuando las nuevas tecnologías hacen que las grandes empresas fracasen" de Clayton M. Christensen.</li> <li>• Desarrolla un Caso Práctico bajo la</li> </ul>	27

# UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA



Módulos	Desarrollo conceptual	Consultiva- Estudios de caso y experiencias reales	Producción	Intensión horaria
	Contenidos	Contenidos	Contenidos	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>BALANCE SCORE CARD:</b> Diseño de mapa estratégico; indicadores clave de desempeño KPI; Construcción y seguimiento de BSC.</li> <li>• <b>OKR (OBJECTIVES AND KEY RESULT):</b> Construcción y seguimiento de OKR.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lectura:</b> The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action de Robert S. Kaplan y David P. Norton.</li> <li>• <b>Consulta:</b> Caso Práctico: Implementación Exitosa de OKR en <b>Zalando</b>.</li> </ul>	<p>metodología ágil de su interés, en el cual se pueda evidenciar la apropiación conceptual y operacional de la misma.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de la plataforma Canva, realiza un ejemplo de un Balanced Scorecard de la organización de su interés.</li> <li>• <b>Simulación:</b> Realiza una ronda en el simulador Cesim Global Challenge, para apropiar y validar OKR como factores clave de éxito.</li> </ul>	
<b>5. TRANSFORMACIÓN DIGITAL.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ANALÍTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES:</b> Toma de decisiones basada en datos; Power BI para análisis de datos; Business Intelligence y visualización de datos; Storytelling en los negocios.</li> <li>• <b>PLATAFORMAS DE COLABORACIÓN Y COMUNICACIÓN:</b> Google suite, Trello, Slack, Zoom, Teams, Outlook 360.</li> <li>• <b>SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL:</b> CRM, ERP, EIS.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lectura:</b> La analítica de datos como ventaja competitiva en las organizaciones. Treviño-Reyes, Rosalbal; Rivera-Rodríguez, Frida Sofía2; Garza-Alonso, Juan Adrián.</li> <li>• <b>Lectura:</b> Inteligencia de los negocios: Clave del éxito en la era de la información:</li> <li>• <b>Consulta:</b> Casos de estudio exitosos sobre plataformas de colaboración y comunicación: Slack en IBM, Microsoft Teams en Accenture, Trello en Buffer, Zoom en Shopify.</li> <li>• <b>Lectura:</b> Sistema de información gerencial para mejorar la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aplicación</b> de escenarios en Power BI para las proyecciones financieras de la empresa de su interés.</li> <li>• Realiza un resumen analítico de Lectura - RAL</li> <li>• Examina casos de éxito dentro de la organización y en otras empresas que hayan implementado plataformas de colaboración y comunicación para extraer aprendizajes aplicables e</li> </ul>	30

# UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA



Módulos	Desarrollo conceptual	Consultiva- Estudios de caso y experiencias reales	Producción	Intensión horaria
	Contenidos	Contenidos	Contenidos	
		competitividad en las PYMES del sector textil. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulta: Casos de estudio exitosos sobre plataformas de colaboración y comunicación: Coca-Cola FEMSA, Grupo Bimbo, Falabella, Telefónica, Banco Santander.</li> <li>• Lectura: Informe global de tendencias de aprendizaje y habilidades 2024: Principales tendencias para el futuro del trabajo. Udemty Business.</li> </ul>	identificar buenas prácticas. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseña una propuesta de implementación de un Sistema de Información Gerencial para la organización de su interés, que permita validar la apropiación conceptual, metodológica y operativa del sistema elegido.</li> <li>• Realiza un artículo de reflexión donde se evidencia su postura acerca del Informe global de tendencias de aprendizaje y habilidades 2024.</li> </ul>	
<b>6. ASESORÍA METODOLÓGICA PARA ESTUDIANETS DE OPCIÓN DE GRADO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ASESORÍA METODOLÓGICA: Formulación, estructuración, organización y presentación del documento, lineamientos de la biblioteca y normas APA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoría metodológica para la formulación, estructuración, organización y la presentación del documento de evaluación o trabajo de opción de grado que se elabore, preparado con base en el estudio de caso desarrollado por cada estudiante.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo de grado de acuerdo con los lineamientos de la biblioteca y la norma APA.</li> </ul>	40

**ARTÍCULO TERCERO:** Asesoría Metodológica para estudiantes de opción de grado.

Para los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que seleccionen el diplomado como opción de grado, se cuenta con un programa continuo de asesoría metodológica para la formulación, estructuración, organización y la presentación del documento de evaluación o trabajo de opción de grado que se elabore, preparado con base en el estudio de caso desarrollado por cada estudiante. En este

# UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA



módulo, se establecen las bases para el desarrollo del trabajo y se implementan los lineamientos establecidos por la biblioteca y la Normativa APA.

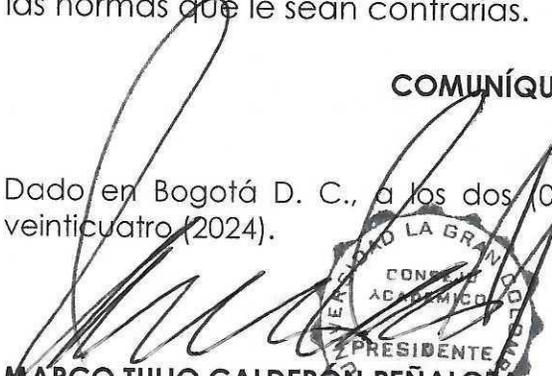
**ARTÍCULO CUARTO:** La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Seccional Armenia, será la encargada de ofrecer el Diplomado en Habilidades Gerenciales y de tramitar ante la Secretaría General las respectivas certificaciones y la entrega de los diplomas correspondientes.

**ARTÍCULO QUINTO:** El documento de la propuesta académica del Diplomado en Habilidades Gerenciales, que soporta la estructura curricular será el referente para la interpretación o complementación del presente Acuerdo.

**ARTÍCULO SEXTO:** El presente Acuerdo rige a partir de su expedición y deroga las normas que le sean contrarias.

**COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE,**

Dado en Bogotá D. C., a los dos (02) días del mes de diciembre de dos mil veinticuatro (2024).

  
**MARCO TULIO CALDERÓN PEÑALOZA**  
Presidente Consejo Académico

  
**LUIS ENRIQUE ABELLO**  
Secretario Consejo Académico

Proyectó: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Seccional Armenia.  
Revisó: Bibiana Vélez Medina – Rectora Delegataria de la Seccional Armenia  
Gloria Inés Cossio Amézquita – Asesora de Rectoría Delegataria  
Yulieith Villada Valencia – Secretaria General Seccional Armenia  
Sandra Milena Juajivoy Enríquez – Coordinador de Aseguramiento de la Calidad – Seccional Armenia  
Conrado De Jesús Álvarez Chogó – Director Nacional de Aseguramiento de la Calidad