



ESCENARIOS

Boletín de Prospectiva

Número 29

Noviembre, 2024

OFICINA DE PLANEACIÓN

¿QUÉ UNIVERSIDAD PARA CUÁL SOCIEDAD?: IDEAS A PARTIR DEL INFORME NACIONAL DE COMPETITIVIDAD 2024 - 2025

Este boletín propone reflexionar sobre el papel de las universidades en el desarrollo competitivo y equitativo de Colombia, tomando como base los hallazgos del Informe Nacional de Competitividad 2024-2025. En este número, se abordan las tendencias emergentes en educación y mercado laboral, además de acciones estratégicas prioritarias para el corto plazo.

|| NÚMERO 29-2024



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

El Informe Nacional de Competitividad (INC) 2024 - 2025 ubica a la educación como pilar para “lograr el crecimiento, el desarrollo y la equidad” (Consejo Privado de Competitividad, 2024, p. 224). Desde esta perspectiva, la educación constituye, para nuestra sociedad, una condición *sine qua non* del progreso y la prosperidad. Sin embargo, los objetivos, caminos y posiciones de las instituciones de educación superior no suelen ser los mismos y un ejercicio colectivo de incidencia política parece cada vez más lejano, aún con la existencia de asociaciones de universidades.

Las instituciones de educación superior requieren construir una visión de futuro conjunta que permita el fortalecimiento del sistema universitario colombiano y el aprovechamiento de las oportunidades de desarrollo y transformación. Las universidades deben trascender la pregunta de qué universidad puedo ser y cuestionarse sobre qué universidad debo ser. La primera pregunta nos ubica en una actitud reactiva y la segunda, en una forma proactiva de pensar y actuar, en el marco de una sociedad del conocimiento que se ha convertido en el “eje principal del desarrollo económico y social de los pueblos” (Remolina, 2024, p. 75).

Los discursos sobre el futuro de la educación en Colombia han estado marcados por el énfasis en los procesos de digitalización educativa y el aseguramiento de la calidad. Sin embargo, se critican poco estos modelos de funcionamiento y el debate académico alrededor de la virtualidad y la calidad suele ser sesgado por la rentabilidad que genera la primera y la capacidad de gestionar formalmente la segunda. La pregunta sobre el logro e impacto del resultado de los procesos académicos en modelos virtuales suele quedar en un segundo plano frente a la exitosa rentabilidad del modelo, visto desde la perspectiva de la cobertura educativa. Así mismo, el modelo actual de calidad educativa suele tomarse como cierto y completo, mientras que, para muchas universidades con vocación de servicio social y comunitario, y presencia en las regiones, los altos estándares están muy lejos de su horizonte de futuros.

Esta entrega de **ESCENARIOS** busca brindar algunos elementos de análisis a propósito de la Encuesta de Prospectiva del último Informe Nacional de Competitividad, que permitan aproximarse a la pregunta: ¿qué tipo de universidades necesita nuestra sociedad para ser más competitiva y equitativa? Se analizarán las tendencias generales identificadas por la Encuesta, las tendencias

en educación y las tendencias en mercado laboral.

TENDENCIAS GENERALES

Los resultados de la Encuesta de Prospectiva para Colombia muestran que las diez tendencias más importantes para el futuro del país son, en orden de importancia: la variabilidad climática, las tecnologías disruptivas y sus riesgos, la salud mental, la automatización y flexibilidad laboral, el desarrollo de tecnologías verdes, el envejecimiento de la población, la urbanización, la migración global, la disminución de las tasas de fertilidad y la igualdad de género (figura 1).

En la construcción de “un futuro para todos”, idea con la que se constituye parte del Informe de Competitividad, el Consejo Privado de Competitividad afirma la necesidad de una “gobernanza anticipatoria para la construcción de políticas públicas”, que responda a los desafíos que plantea construir el futuro y que hacen parte del horizonte de posibilidades de nuestra sociedad. El Informe destaca que, además de estas tendencias, Colombia enfrenta obstáculos para su desarrollo como la polarización social, la corrupción y la falta de

calidad en la educación. El Consejo recomienda “una mayor inversión en educación, el fortalecimiento de la seguridad, la promoción de la innovación, y la creación de un clima de mayor confianza y cooperación entre los actores de los sectores público y privado”.

Figura 1. Valoración promedio a la pregunta: En una escala de 1 a 10, ¿qué tan importante cree que serán las siguientes tendencias para Colombia en los próximos diez años?



Fuente: Consejo Privado de Competitividad (2024)



TENDENCIAS EN EDUCACIÓN

Como parte del proceso de identificación de palabras que caractericen el horizonte de futuros de la educación para los encuestados, se produjo una nube de palabras que permitió relacionar el futuro de la educación en los próximos 30 años con una palabra por persona. Las categorías más repetidas sobre la educación fueron: flexible, calidad, pertinente, igualitaria, incluyente, humanización, competente, innovación y ágil (figura 2).

Figura 2. Nube de palabras producto del relacionamiento de una palabra con el futuro ideal de la educación para los próximos 30 años en Colombia.

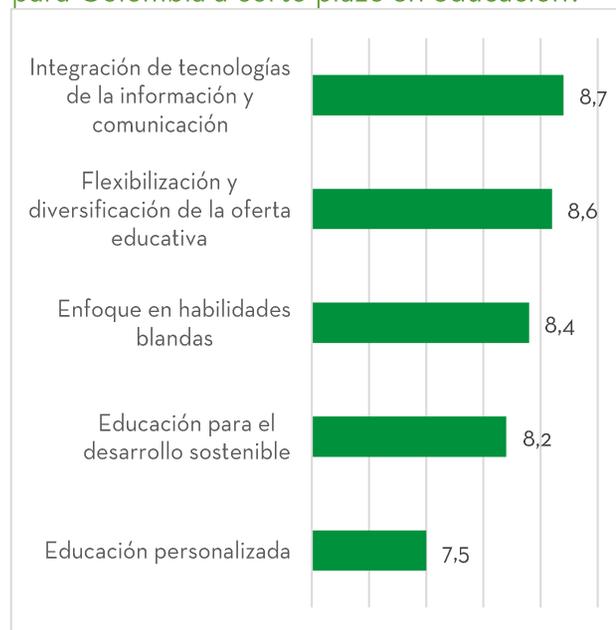


Fuente: Consejo Privado de Competitividad (2024)

Así mismo, los resultados de la Encuesta muestran que, en orden descendente de importancia, las tendencias más relevantes que a corto plazo debe afrontar el país son la

integración de tecnologías de la información y la comunicación, la flexibilización y diversificación de la oferta educativa, el enfoque en habilidades blandas, la educación para el desarrollo sostenible y la educación personalizada (figura 3).

Figura 3. Valoración promedio a la pregunta: En una escala de 1 a 10, ¿qué tan importante cree que serán las siguientes tendencias para Colombia a corto plazo en educación?



Fuente: Consejo Privado de Competitividad (2024)

Como parte del capítulo de educación, el Consejo Privado de Competitividad pidió a

los encuestados priorizar tres (3) acciones que Colombia debería realizar en el corto plazo para afrontar los cambios o tendencias futuras en relación con la educación. Los resultados de la priorización fueron los siguientes (Consejo Privado de Competitividad, 2024):

El **54 %** de los encuestados priorizó **mejorar el acceso y la calidad de la educación en áreas rurales**, incluyendo infraestructura, materiales didácticos adaptados y conectividad a internet, para cerrar la brecha educativa entre zonas urbanas y rurales.

El **50 %** priorizó **expandir y fortalecer la oferta de formación técnica y tecnológica vinculada con las necesidades del mercado laboral**, facilitando la rápida inserción laboral de los jóvenes y la actualización profesional de los trabajadores.

El **50 %** priorizó **promover la colaboración entre instituciones educativas y empresas** para el desarrollo de prácticas profesionales, pasantías y programas de aprendizaje

dual que combinen la enseñanza teórica con la experiencia práctica.

El **49 %** priorizó **incentivar la enseñanza y aprendizaje de segundas lenguas, particularmente inglés**, como herramienta para mejorar la competitividad global de los estudiantes colombianos, respetando y valorando al mismo tiempo la diversidad cultural y la lingüística del país.

El **49 %** priorizó **invertir en infraestructura tecnológica y capacitación docente para integrar efectivamente las TIC en todos los niveles educativos**, preparando a estudiantes y profesores para un mundo cada vez más digitalizado.

El **27 %** priorizó **promover programas y políticas que incentiven el estudio de las carreras STEM**, especialmente entre mujeres y grupos subrepresentados, para responder a las demandas del mercado laboral futuro.

TENDENCIAS EN MERCADO LABORAL

Las categorías con mayor frecuencia que caracterizan el horizonte de expectativas sobre el mercado laboral en los próximos 30 años son: flexible, igualitario, inclusivo, productivo, equitativo, adaptable, amplio, equilibrado y salud mental, entre otras. (figura 4)

Figura 4. Nube de palabras producto del relacionamiento de una palabra con el futuro ideal del mercado laboral para los próximos 30 años en Colombia.

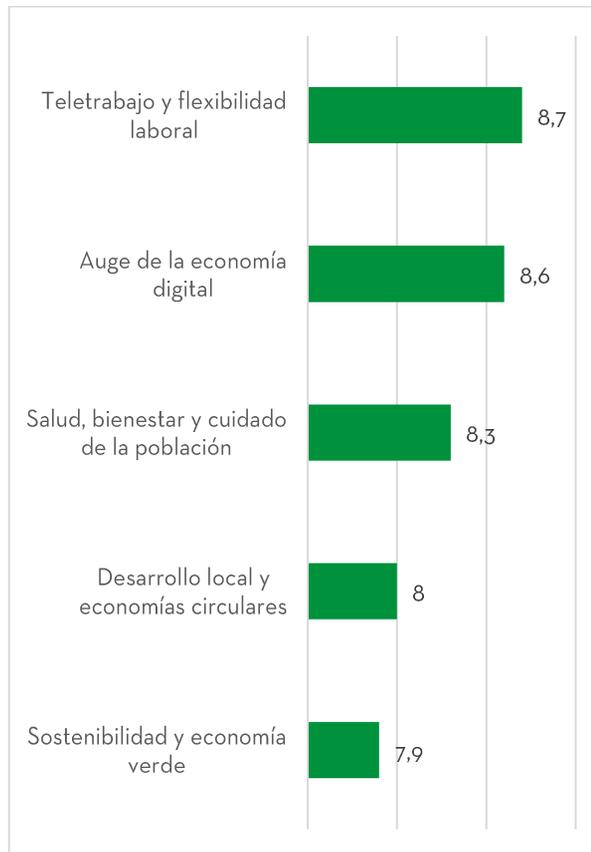


Fuente: Consejo Privado de Competitividad (2024)

Así mismo, los resultados de la Encuesta muestran que, en orden descendente de importancia, las tendencias más relevantes que a corto plazo debe afrontar el país en términos de su mercado laboral son: el teletrabajo y la flexibilidad laboral; el auge de la economía digital; la salud, el bienestar y el cuidado de la población; el desarrollo local y

las economías circulares y la sostenibilidad y la economía verde (figura 5).

Figura 5. Valoración promedio a la pregunta: En una escala de 1 a 10, ¿Qué tan importante cree que serán las siguientes tendencias para Colombia a corto plazo en mercado laboral?



Fuente: Consejo Privado de Competitividad (2024)

Como parte del capítulo de mercado laboral, el Consejo Privado de Competitividad pidió a los encuestados priorizar tres (3) acciones que Colombia debería realizar en el corto plazo para afrontar los cambios o tendencias futuras en relación con este tema. Los resultados de la priorización fueron los siguientes:

El **67 %** de los encuestados priorizó **desarrollar programas específicos para facilitar la transición de los jóvenes del sistema educativo al mercado laboral**, incluyendo pasantías, prácticas profesionales y primer empleo, especialmente en sectores estratégicos para el desarrollo económico.

El **61 %** priorizó **invertir en programas de educación posgradual que estén alineados con las necesidades emergentes del mercado**, incluyendo sectores como la inteligencia artificial, la ciberseguridad y las energías renovables, asegurando que todas las edades se beneficien.

El **59 %** priorizó **regular y promover condiciones laborales justas para el trabajo remoto, el trabajo por**

proyectos y otras formas flexibles de empleo, garantizando la protección de los derechos laborales en estos contextos.

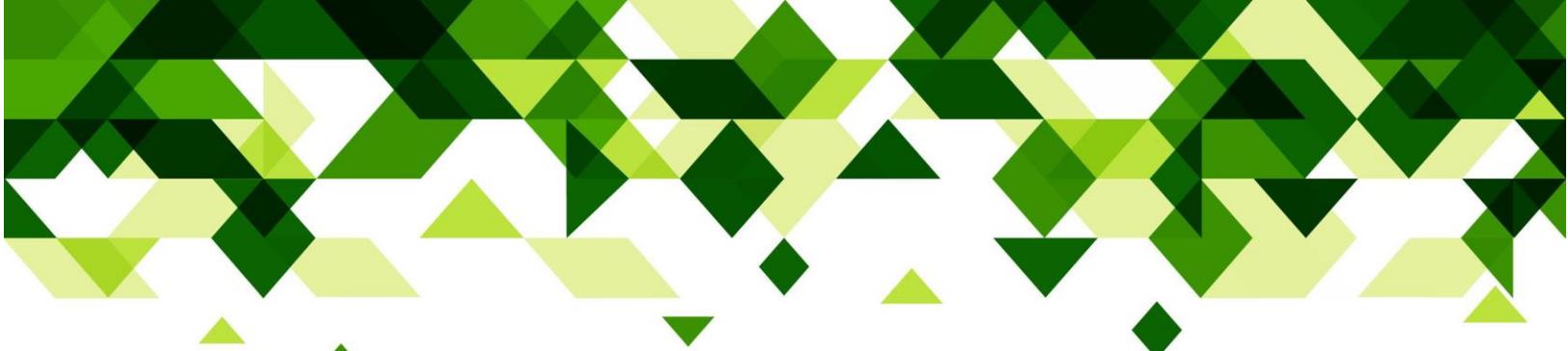
El **47 %** priorizó **ampliar la cobertura y el acceso a sistemas de seguridad social** para adaptarse a una población envejeciente y a nuevas formas de trabajo.

El **33 %** priorizó **desarrollar políticas de cuidado que promuevan la inclusión laboral de poblaciones históricamente marginadas**, como mujeres, personas con discapacidad, población rural y minorías asegurando su acceso a oportunidades de empleo.

El **11 %** priorizó **desarrollar una política migratoria que responda a las necesidades del mercado laboral**, reconocimiento las contribuciones de los migrantes y facilitando su integración y participación económica.

CONSIDERACIONES FINALES

El informe presenta la educación como el eje transformador indispensable de nuestro país.



Allí se destaca la necesidad de innovar en modelos pedagógicos, integrar tecnologías, cerrar brechas entre lo urbano y lo rural, y potenciar la formación técnica y tecnológica. Por su parte, el mercado laboral se perfila hacia una mayor flexibilidad, inclusión y sostenibilidad, aspectos claves para afrontar los retos de un mundo en constante cambio.

Este Informe invita a la comunidad universitaria y a los tomadores de decisiones a profundizar en los análisis presentados, para inspirar acciones concretas y diseñar un futuro más inclusivo, equitativo y competitivo. La lectura y análisis completos del Informe Nacional de Competitividad es esencial para quienes buscan entender y actuar sobre los desafíos y oportunidades que marcarán las próximas décadas en educación y trabajo.

REFERENCIAS

Consejo Privado de Competitividad. (2024). Informe Nacional de Competitividad. <https://compite.com.co/informe/informe-nacional-de-competitividad-2024-2025/>

Remolina, G. (2024). *La universidad en la encrucijada*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Realización:

ROBINSON GÓMEZ ZAPATA
Asesor de Prospectiva

LUISA FERNANDA BOBADILLA MURCIA
Técnica de Planeación

Revisión:

DEIXA MORENO CASTRO
Coordinadora de Investigación Científica
Dirección de Investigaciones

ESCENARIOS

Es el boletín de prospectiva de la Oficina de Planeación de la Universidad La Gran Colombia, con el que se busca generar interacción sobre estos temas en la comunidad universitaria local y nacional.

Deje sus comentarios, sugerencias, inquietudes y solicitudes de temas a robinson.gomez@ugc.edu.co



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

