TU FUTURO EMPIEZA HOY.

Inscríbete GRATIS

FACILIDADES DE PAGO

- Efectivo o cheque de gerencia en el Banco Caja Social-AV Villas- Banco Popular.
- Pagos en línea con tarjetas y PSE crédito y débito.
- Tarjeta Crédito Multiservicios de Colsubsidio y tarjeta Codensa.
- Pago de cesantías. (Traer soporte de giro).

Escanea el Código QR

HORARIO DE CARTERA

Lunes a Viernes 8:00 a.m./7:00 p.m.
Sábados 9:00 a.m. / 1:00 p.m
3276999 / EXT:
1017-1020-1021
321 4686802
CRA 6 # 12 B-40
cartera@ugc.edu.co

PAGO DE MATRÍCULA

- Fincomercio.
- Banco Bogotá
- Sufi-Bancolombia.
- Financiar.
- Gobernación de Cund.
- Atenea.
- Icetex.

Vigilada MINEDUCACIÓN

@Ulagrancolombia

UNIVERSIDAD La Gran Colombia

317 366 75 86

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Jornada diurna y nocturna PRESENCIAL

SNIES 9580
9 PERIODOS **BOGOTÁ**
RESOLUCIÓN 13249 / 8-JUL-2022

UNIVERSIDAD La Gran Colombia

¿Cómo es un estudiante de Administracion de Empresas en La Gran Colombia?

Es una persona:

- Con visión estratégica y un claro interés en la gestión de recursos, la economía y el dinámico mundo de los negocios.
- Capaz de identificar problemas organizacionales, analizar datos financieros y proponer soluciones innovadoras y viables.
- Motivada por el liderazgo, la toma de decisiones y el trabajo en equipo.
- Comprometida con la ética y la responsabilidad social en la gestión empresarial.

¡ÚNETE A NOSOTROS Y LLEVA TUS HABILIDADES AL SIGUIENTE NIVEL!

Plan de estudios

1° SEMESTRE	CRÉDITOS
Grancolombianidad	2
Constitución política y democracia	2
Competencias comunicativas I	2
Fundamentos de administración	3
Precálculo	2
Contabilidad general	2
Fundamentos de economía	2
Historia empresarial colombiana	1
Electiva en arte, lúdica y cultura I	2

2° SEMESTRE	CRÉDITOS
Humanismo cristiano	2
Competencias comunicativas II	2
Proceso administrativo	2
Comportamiento organizacional	3
Cálculo I	2
Estados financieros	2
Microeconomía	2
Base tecnológica	2

3° SEMESTRE	CRÉDITOS
Antropología	2
Razonamiento cuantitativo	2
Fundamento de mercadeo	2
Cálculo II	2
Matemáticas financieras	2
Macroeconomía	2
Electiva de contexto	2
Electiva en arte lúdica y cultura II	2

4° SEMESTRE	CRÉDITOS
Axiología	2
Investigación de mercados	2
Responsabilidad social	2
Estadística I	2
Análisis financiero	2
Instrumentos financieros y derivados	2
Metodología de la innovación	2
Electiva de contexto	1
Epistemología de la investigación	2

5° SEMESTRE	CRÉDITOS
Ética general	2
Investigación y administración de operaciones	2
Desarrollo sostenible y bionegocios	2
Gerencia de la cadena de suministros	2
Gerencia comercial	2
Estadística II	2
Decisiones financieras	2
Prototipado	1
Electiva de contexto	2

6° SEMESTRE	CRÉDITOS
Familia y bioética	2
Administración del talento humano	3
Legislación empresarial	2
Indicadores de gestión	1
Mercado de capitales	2
Economía solidaria	2
Modelos de negocios	1
Electiva de contexto	2
Consultorio I	2

7° SEMESTRE	CRÉDITOS
Cultura solidaria	2
Administración pública	2
Planeación estratégica	2
Negocios internacionales	2
Teoría de la decisión	2
Formulación y evaluación de proyectos	2
Electiva de contexto	2
Arte lúdica y cultura III	1
Consultorio II	2

8° SEMESTRE	CRÉDITOS
Ética profesional	1
Contexto nacional y global	1
Estrategia digital	3
Gestión estratégica y prospectiva	2
Gerencia financiera	2
Creación de empresa	2
Analítica de datos empresariales	2
Minería de datos empresariales	2
Metodos de investigación	2

9° SEMESTRE	CRÉDITOS
Seminario de toma de decisiones gerenciales	5
Práctica empresarial	2
Dirección de marketing	2
Sistemas de control y medición del rendimiento	2
Modelación y simulación de datos empresariales	2
Electiva de contexto	2

ELECTIVAS	CRÉDITOS
Electiva libre (entre III y IX semestre)	8
Disciplinarias (entre III y IX semestre)	8
No disciplinaria (entre III y IX semestre)	8

TOTAL CRÉDITOS 153

¿Cuál es el alcance de tu profesión?

- Gerenciar y liderar empresas y organizaciones en sus áreas funcionales (finanzas, mercadeo, operaciones).
- Crear, desarrollar y dirigir tu propia startup o emprendimiento.
- Diseñar e implementar estrategias para optimizar recursos y mejorar la productividad organizacional.
- Asesorar en la planeación financiera, análisis de mercados y toma de decisiones empresariales.

Requisitos para entrar a la U

