# TU FUTURO EMPIEZA HOY.

## *Inscríbete* GRATIS

FACILIDADES DE PAGO

- Efectivo o cheque de gerencia en el Banco Caja Social-AV Villas- Banco Popular.
- Pagos en línea con tarjetas y PSE crédito y débito.
- Tarjeta Crédito Multiservicios de Colsubsidio y tarjeta Codensa.
- Pago de cesantías. (Traer soporte de giro).

**Escanea el Código QR**

HORARIO DE CARTERA

Lunes a Viernes 8:00 a.m./7:00 p.m.
Sábados 9:00 a.m. / 1:00 p.m
3276999 / EXT: 1017-1020-1021
321 4686802
CRA 6 # 12 B-40
cartera@ugc.edu.co

PAGO DE MATRÍCULA

- Fincomercio.
- Banco Bogotá
- Sufi-Bancolombia.
- Financiar.
- Gobernación de Cund.
- Atenea.
- Icetex.

Vigilado MINEDUCACIÓN

@Ulagrancolombia

UNIVERSIDAD La Gran Colombia

317 366 75 86

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

# COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

**Jornada diurna PRESENCIAL**

SNIES 108396
8 PERIODOS **BOGOTÁ**
RESOLUCIÓN 10431 / 2-OCT-2019

UNIVERSIDAD La Gran Colombia

# ¿Cómo es un estudiante de comunicación social y periodismo en La Gran Colombia?

## Es una persona:

- Con una alta sensibilidad social y deseo de investigar y narrar la realidad.
- Creativa, hábil en la redacción y con dominio de múltiples herramientas tecnológicas de producción.
- Capaz de analizar el contexto político, económico y cultural para generar información de valor.
- Comprometida con la ética, la veracidad informativa y la libertad de expresión.

**¡ÚNETE A NOSOTROS Y LLEVA TUS HABILIDADES AL SIGUIENTE NIVEL!**

# Plan de estudios

### 1° SEMESTRE

| | CRÉDITOS |
|---|---|
| Epistemología de las ciencias sociales | 3 |
| Historia de colombia | 3 |
| Problemas sociales contemporáneos | 2 |
| El comunicador investigador | 2 |
| Gramática y redacción multimedia | 2 |
| Competencias comunicativas I | 2 |
| Electiva en arte, lúdica y cultura | 2 |
| Grancolombianidad | 2 |

### 2° SEMESTRE

| | CRÉDITOS |
|---|---|
| Teorías de la Comunicación I | 3 |
| Sociedad y Periodismo | 3 |
| Ciudadanía y Solidaridad | 2 |
| Textos en la Web I | 3 |
| Competencias Comunicativas II | 2 |
| Constitución Política y Democracia | 2 |
| Humanismo Cristiano | 2 |
| Electiva en Arte, Lúdica y Cultura | 1 |

### 3° SEMESTRE

| | CRÉDITOS |
|---|---|
| Teorías de la Comunicación II | 3 |
| Medios Digitales | 3 |
| Cambio Social y Nuevas Culturas | 2 |
| Investigación en Ciencias Sociales | 2 |
| Argumentación Oral | 3 |
| Razonamiento Cuantitativo | 2 |
| Antropología | 2 |
| Electiva Libre I | 2 |

### 4° SEMESTRE

| | CRÉDITOS |
|---|---|
| Semiótica | 2 |
| Fotografía Digital | 2 |
| Periodismo Interactivo | 3 |
| Globalización y Sociedad | 2 |
| Textos en la Web II | 3 |
| Géneros Periodísticos | 3 |
| Axiología | 2 |
| Electiva Libre II | 2 |

### 5° SEMESTRE

| | CRÉDITOS |
|---|---|
| Opinión pública | 2 |
| Radio | 3 |
| Creación de empresas comunicativas. | 2 |
| Formulación y gestión de proyectos | 3 |
| Narrativas audiovisuales | 2 |
| Ética general | 2 |
| Contexto nacional y global | 1 |
| Electiva libre III | 2 |

### 6° SEMESTRE

| | CRÉDITOS |
|---|---|
| Televisión | 3 |
| Empresas comunicativas en la red | 2 |
| Comunicación organizacional | 4 |
| Métodos de investigación comunicativa | 3 |
| Familia y bioética | 2 |
| Electiva en arte, lúdica y cultura | 2 |
| Electiva libre IV | 2 |

### 7° SEMESTRE

| | CRÉDITOS |
|---|---|
| Legislación de la comunicación | 2 |
| Desarrollo comunitario | 3 |
| Periodismo y ciudadanía en la red | 2 |
| Producción audiovisual I | 3 |
| comunicaciones corporativas | 2 |
| Trabajo de campo | 2 |
| Cultura solidaria | 2 |
| Electiva libre V | 2 |

### 8° SEMESTRE

| | CRÉDITOS |
|---|---|
| Trabajo de Grado | 3 |
| Producción Audiovisual II | 3 |
| Prácticas Profesionales | 7 |
| Expresión Verbal y no Verbal | 1 |
| Ética Profesional | 1 |
| Electiva Libre VI | 2 |

**TOTAL CRÉDITOS 144**

# ¿Cuál es el alcance de tu profesión?

- Ejercer como periodista en medios masivos (prensa, radio, televisión, digital) o como community manager.
- Dirigir y producir contenidos audiovisuales y multimedia.
- Diseñar y ejecutar estrategias de comunicación corporativa e institucional para empresas y organizaciones.
- Investigar fenómenos sociales y comunicativos para incidir en la opinión pública y el debate social.

# Requisitos para entrar a la U

1. Haz tu preinscripción: Entra a www.ugc.edu.co y consigue tu número de formulario.
2. Llena el formulario: Completa tu inscripción en línea, súper rápido.
3. Sube tus docs y agenda tu entrevista:
   Resultado de las pruebas Saber 11.
   Fotocopia de tu documento de identidad.
   Diploma y acta de grado de bachiller.
   Certificado de la EPS o Sisbén.
   Foto digital a color tamaño 3x4.