Inscríbete
GRATIS

Profundiza tu conocimiento.
Proyecta tu experiencia.

FACILIDADES de PAGO

- Efectivo o cheque de gerencia en el Banco Caja Social-AV Villas- Banco Popular.
- Pagos en línea con tarjetas y PSE crédito y débito.
- Tarjeta Crédito Multiservicios de Colsubsidio y tarjeta Codensa.
- Pago de cesantías. (Traer soporte de giro).

Escanea el Código QR

HORARIO de CARTERA

Lunes a Viernes 8:00 a.m./7:00 p.m.
Sábados 9:00 a.m. / 12:00 p.m
3276999 / EXT: 1017-1020-1021
321 4686802
CRA 6 # 12 B-40
cartera@ugc.edu.co

PAGO de MATRÍCULA

- Fincomercio.
- Banco Bogotá
- Sufi-Bancolombia.
- Financiar.
- Gobernación de Cund.
- Atenea.
- Icetex.
- JFK

313 887 9516

Vigilada MINEDUCACIÓN

UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ESPECIALIZACIÓN EN

INTELIGENCIA DE MERCADOS Y COMERCIO ELECTRÓNICO

SNIES 110799 - 111018
BOGOTÁ
Presencial - Virtual
RESOLUCIÓN 17547
14/09/2021

@Ulagrancolombia

#SOMOS **UGC**

Da el siguiente paso en tu desarrollo profesional

Un programa dirigido a profesionales que buscan fortalecer su análisis de mercado y comprender el comportamiento del consumidor para apoyar la toma de decisiones estratégicas en entornos digitales.

- **Busca profundizar y especializar su conocimiento**, con una motivación clara por comprender las dinámicas de los mercados y desarrollar estrategias innovadoras para entornos comerciales digitales.
- **Analiza y toma decisiones con criterio**, interpretando tendencias, comportamientos y oportunidades de mercado para formular estrategias de comercialización en contextos nacionales e internacionales.
- **Fortalece una visión estratégica e interdisciplinaria**, integrando la inteligencia de mercados, el comercio electrónico y las herramientas digitales a los retos de la transformación empresarial.
- **Asume los desafíos del entorno digital como oportunidades de innovación y crecimiento,** participando en procesos de análisis, gestión y desarrollo de mercados con impacto empresarial y comercial.

PLAN DE ESTUDIOS

I PERIODO ACADÉMICO

	CRÉDITOS
• Mercadeo Digital	2
• Mercadeo Estratégico y Operacional	2
• Comercio Electrónico	2
• Investigación de Mercado	2
• Fundamentación Epistemológica	2
• Curso Electivo	1
• Curso Electivo Libre	1

II PERIODO ACADÉMICO

	CRÉDITOS
• Gerencia Financiera para Mercadeo	2
• Finanzas y Negocios Internacionales	2
• Mercadeo Internacional	2
• Inteligencia de Mercados y Entorno Empresarial	2
• Sistemas y Tecnologías de la Información Aplicadas al Mercadeo	2
• Fundamentación Investigativa	2

TOTAL CRÉDITOS 24

MODALIDAD

PRESENCIAL - VIRTUAL

#SOMOS **UGC**

¿Qué te aporta esta especialización?

- Fortalece el análisis de mercados para decisiones estratégicas.
- Profundiza en el conocimiento del consumidor.
- Integra inteligencia de mercados y comercio electrónico.
- Proyecta tu perfil en entornos digitales competitivos.

Proceso de Admisión

1. Preinscríbete en: **www.ugc.edu.co** y obtén tu número de formulario
2. Diligencia el formulario de inscripción
3. Sube los siguientes documentos y programa tu entrevista